

Il Piano di comunicazione per l'implementazione del servizio di raccolta differenziata stradale nella Città di Palermo

Progetto 4

Campagna di educazione ambientale rivolta alle scuole

Obiettivi specifici

La campagna di sensibilizzazione ambientale “Palermo è *il tuo* Patrimonio dell’Umanità” rivolta al mondo della scuola, realizzata a partire dal 2 febbraio 2016, si è prefissata i seguenti obiettivi:

1. sensibilizzare e invogliare gli studenti e i docenti all’assunzione di comportamenti rispettosi verso il proprio ambiente, attraverso un corretto conferimento dei rifiuti, che passa attraverso la pratica della raccolta differenziata;
2. comunicare dei contenuti relativi ai nuovi modelli di raccolta differenziata stradale “multimateriale leggero”, che consiste nel passaggio dalla raccolta di vetro/metallo e di sola plastica alla raccolta di plastica/metalli e di solo vetro, in adeguamento alle direttive CONAI, mantenendo invariata la raccolta di carta/cartone;
3. coinvolgere gli alunni attraverso incontri di informazione-formazione sul tema dei rifiuti e visite guidate presso i siti di interesse storico-ambientale presenti nel proprio quartiere, al fine di apprezzarne le caratteristiche, rafforzare la relazione con il proprio territorio e di conseguenza, la tutela dello stesso.

Gli incontri di informazione-formazione hanno interessato 19 scuole del territorio cittadino, per un totale di circa 1000 alunni e 80 insegnanti direttamente coinvolti.

Gli obiettivi del progetto sono stati:

- trasmettere la capacità di riconoscere le varie frazioni dei rifiuti (*sapere*);
- far maturare l’importanza di limitare lo spreco e la capacità di separare le frazioni sia a scuola che a casa, attraverso abitudini e gesti quotidiani come

valorizzazione/riutilizzo di materiali ed oggetti e il corretto conferimento degli imballaggi (*saper fare*);

- far assumere ai ragazzi il ruolo di attori del cambiamento di prospettiva rispetto ai temi ambientali all'interno del proprio quartiere, stimolare una riflessione sulla sostenibilità delle proprie azioni e la consapevolezza che proprio dalle giovani generazioni possono partire modelli di comportamento appropriati al rispetto del senso civico e dell'ambiente (*saper essere*).

Attività e contenuti

Il percorso è stato pensato per coinvolgere i ragazzi in prima persona, attraverso la produzione di materiale didattico progettato per stimolare la partecipazione attiva, al fine di convincerli dell'importanza della riduzione dei rifiuti in quantità e pericolosità, della loro separazione per frazione di materiale, del riuso e infine del riciclo.

I contenuti interiorizzati sono stati esplicitati attraverso un laboratorio di creatività interdisciplinare, volto alla realizzazione di un prodotto grafico, centrato sui temi della riduzione dei rifiuti e della sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente.

I formatori di RAP S.p.A. hanno assicurato il proprio supporto tecnico-operativo, nel garantire lo svolgimento degli incontri formativi e nel fornire le linee guida per indirizzare l'elaborazione dei lavori, revisionandoli in itinere, fino alla realizzazione dei prodotti finali.

Il coinvolgimento degli alunni e degli insegnanti referenti delle scuole comprese nel territorio servito dalla raccolta differenziata è avvenuto tramite:

1. incontri di informazione-formazione
2. visite guidate presso i siti di interesse storico-ambientale del quartiere in veste di eco-visitatori
3. il concorso di disegno **“Fai suonare le campane”**.

Tutte le attività sono state effettuate di concerto ed in collaborazione con gli insegnanti referenti, con i quali è stato preventivamente concordato un calendario degli incontri.

Nello specifico, per rafforzare la relazione degli alunni con il proprio territorio, si è individuato, di concerto con gli insegnanti referenti, un sito di interesse storico, architettonico, ambientale o antropologico di particolare interesse nell'intorno di ciascuna scuola coinvolta.

Si è proposto, con la collaborazione degli insegnanti, che hanno preparato preventivamente gli alunni tramite apposite unità d'apprendimento, l'approccio diretto al sito tramite visite guidate a tema ambientale, utilizzando il metodo dell'*outdoor learning*.

Nel corso della visita i comunicatori aziendali hanno messo in evidenza le eventuali criticità imputabili a comportamenti degli adulti contrari alla filosofia del consumo sostenibile, del rispetto dell'ambiente e della pratica della raccolta differenziata, contestualmente documentate dai giovani eco-visitatori alunni con fotografie, schizzi e appunti e una breve relazione, con le proposte e suggerimenti per migliorare, attraverso la sensibilizzazione dei cittadini residenti, le condizioni di vivibilità del proprio quartiere.

La relazione ha fatto da canovaccio per lo sviluppo di un elaborato grafico per la partecipazione al concorso "Fai suonare le campane", nel quale le idee dei giovani eco-visitatori hanno trovato libera espressione artistica, all'interno del gruppo-classe, nella realizzazione di un cartellone formato di cm. 70x100, avente la finalità di essere riprodotto come adesivo da applicare sulle campane per la raccolta del vetro.

I disegni selezionati saranno riprodotti come adesivi (cm. 50x70) e applicati sulle campane per la raccolta del vetro posizionate in Città. In tal modo le campane, oltre che a risuonare per gli imballaggi di vetro immessi dagli utenti, "suoneranno", in quanto si faranno portatrici del messaggio di sensibilizzazione ambientale rivolto a tutti i cittadini.

Destinatari

Le attività, svolte in collaborazione con gli Assessorati Ambiente e Pubblica Istruzione del Comune di Palermo, sono state rivolte alle scuole primarie e secondarie di primo grado dei quartieri cittadini serviti dalla raccolta differenziata stradale, e, indirettamente, alle famiglie di appartenenza.

TABELLA RIEPILOGATIVA PROGETTO 4:
PROGETTO 4: CAMPAGNA DI EDUCAZIONE AMBIENTALE RIVOLTA ALLE SCUOLE
OBIETTIVI
<ul style="list-style-type: none">• COMUNICAZIONE AVVIO DEL SERVIZIO DI RACCOLTA DIFFERENZIATA DI MULTIMATERIALE LEGGERO (PLASTICA/METALLI); SOLO VETRO, CARTA E CARTONE E DELLE MODALITA' DI CONFERIMENTO• STIMOLARE CONSAPEVOLEZZA CRITICA VERSO UNA PRATICA DI CONSUMO INTELLIGENTE E SOSTENIBILE;• RAFFORZARE LA RELAZIONE CON IL PROPRIO TERRITORIO• EDUCARE AD UNA CORRETTA PRATICA DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA.

TARGET
ALUNNI, DOCENTI, GENITORI E PERSONALE ATA DELLE SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE DI PRIMO GRADO DEI QUARTIERI SERVITI TRAMITE R.D. STRADALE
MESSAGGIO
RISPETTO E VALORIZZAZIONE DEL PROPRIO AMBIENTE TRAMITE UNA CORRETTA SEPARAZIONE DEI RIFIUTI
STRUMENTI
INCONTRI DI INFORMAZIONE/FORMAZIONE PRESSO LE SCUOLE, ECOVISITE GUIDATE E CONCORSO PER LA DECORAZIONE DELLE CAMPANE PER LA RACCOLTA DEL VETRO "FAI SUONARE LE CAMPANE"
TEMPI
DAL 2 FEBBRAIO AL 20 MAGGIO 2016